



CITEALIMENTA Y CITEMARKETING

Le invitan a participar del *taller gratuito* a realizarse el día 30 de noviembre del 2016 a las 8:30am, en el marco del

PROYECTO DE INICIATIVAS FAVORABLES DE VINCULACION ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SERVICIOS TECNOLOGICOS DE MARKETING

a realizarse en la Sala de capacitación de FUNIBER
Calle Chimu Cápac 163, Urbanización Los Rosales Surco

DIRIGIDO A: Profesionales, técnicos del sector agroalimentario que requieran desarrollar la vinculación entre la oferta y la demanda

TALLER DE LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	
OBJETIVO	Que los participantes analicen sus productos desde el punto de vista las características, atributos y beneficios, puedan darse cuenta en qué situación se encuentran en la actualidad, contrarrestar esto con el porqué comprarían o no su producto el consumidor. Pudiendo de esta manera alinearse estratégicamente.
EN QUE CONSISTE	El expositor durante 1 hora explica conceptos y da ejemplos que serán usados para el desarrollo del Taller. Luego los grupos escriben en 9 cartulinas 9 razones por las cuales consideran que sus productos deban venderse. Estas cartulinas son pegadas en la pizarra y analizadas si son características, atributos o beneficios. Pasando por otros filtros y cruzando la información con el motivo del porqué tendrían que comprarlos el cliente se Analizan los resultados. (Tiempo aprox. 2.5 horas)
AL FINAL DEL TALLER QUE SE LLEVAN	Una herramienta llamada. Matriz de Alineamiento, con la cual podrán analizar cualquier producto y alinearlo para mejor comercializarlo.

EXPOSITORES

LUIS FERNANDO, ZELADA BRICEÑO

- Centro de Innovación Tecnológica en Marketing - CITEMarketing.
- Director Técnico - Mercadeando S.A.
- Consultor del Proyecto Asesoría a la Industria Peruana - CONFIEP/GTZ.
- Profesor del Instituto Peruano de Marketing (IPM), del Instituto de Marketing & Administración – IMA.
- Expositor del Módulo de Marketing en el Programa: Plan de Negocios para Pequeñas Empresas del Centro de Innovación y Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú – CIDE PUCP y del Centro Cultural de la PUCP.
- Consultor de Organismos de Cooperación Técnica Internacional en Mercadeo & Comercialización para PYMEs en Perú, Bolivia, Ecuador, Cuba, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Chile, Colombia, Uruguay, España & Filipinas (GTZ, BID, Swisscontact, SNV, Embajada de Holanda, CDG, CORDAID, ICCO, etc.).

RAUL, MICHAUD HARO

- Director Ejecutivo CITEMarketing
- Centro de Innovación Tecnológica en Marketing – CITEMarketing
- Director Técnico - Mercadeando S.A.
- Asesor Legal en Contraloría General de la República.
- Director de Recursos Humanos en la Municipalidad de San Isidro – Lima.
- Gerente de Marca Seagram para Centro América (Actualmente Pernod Ricard)
- Gerente de Marketing, Ventas y Negocios Internacionales de Laboratorios Laines y Lab López. Empresa Líder a nivel Regional en Centro América y el Caribe.
- Gerente Comercial – «La Salud» Empresa Láctea Nivel Regional Centro América, Refresco, Jugos y Agua.
- Gerente de Ventas Kraft Foods Centro América y el Caribe, Mayoristas y Tiendas minoristas.
- Gerente de País – Perú Ron Bacardi International.
- Consultor MYPES, PYMES y empresas en general en múltiples áreas e industrias por más de 15 años.
- Capacitador en Ventas, Marketing, Comercialización.

CONTACTO:

Ing MBA. Luis Alberto Olivera Montenegro (Coordinador)

luis.olivera@citealimenta.com

Celular: 982535725

Teléfono: 4480200 anexo 158



CITE
MARKETING